



TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN III

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
TEC-533	V	3	2	0	2	38	26	4/64	TEC-433

Especialista en contenido:	LIC. LILIA VILLALOBOS LIC. MARÍA T. RAMOS		AUTORIZADOR POR: VICE-RECTORADO ACADEMICO <
----------------------------	--	--	---

FUNDAMENTACION

El programa de Tecnología de la Comunicación III, tiene como finalidad conocer las funciones e importancia del Periodismo Televisivo, para lo cual se diseñaron cinco unidades tal como se especifica.

- I** Unidad: La Televisión en Venezuela: Origen y desarrollo.
- II** Unidad: El Periodista, su función informativa y de opinión.
- III** Unidad: Los Géneros Periodísticos en televisión.
- IV** Unidad: Producción de espacios informativos.
- V** Unidad: Producción de Espacios Informativos.

Las cuales se les aplicará algunas modalidades y estrategias como las siguientes: Expositiva – deductiva, discusión de casos, prácticas dirigidas, exposiciones mediante video, discusiones estructuradas a través de foros, prácticas dirigidas.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar las funciones e importancia del periodismo televisivo, tomando en cuenta las funciones del periodista, los espacios informativos y los diferentes elementos que intervienen en la producción.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA TELEVISIÓN EN VENEZUELA, ORIGEN Y DESARROLLO		ANALIZAR LAS FUNCIONES E IMPORTANCIA DEL PERIODISMO TELEVISIVO, TOMANDO EN CUENTA SUS ORIGENES Y LOS INSTRUMENTOS LEGALES QUE LO RIGEN.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir periodismo televisivo. 2. Explicar orígenes del periodismo, televisión regional y nacional. 3. Utilizar los instrumentos legales que rigen el periodismo televisivo. 4. Analizar las funciones e importancia del periodismo, televisión dentro del ámbito social.	• Concepto periodismo televisivo. • Evolución del periodismo televisivo en Venezuela. • Evolución del periodismo, televisión en el Estado Lara. • Instrumentos legales que rigen el funcionamiento de la televisión en Venezuela (nueva ley de telecomunicaciones). • Libertad de expresión. • Influencia del periodismo dentro de la sociedad.	PRESENCIAL • Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Visitas guiadas. • Lecturas dirigidas	SEMIPRESENCIAL •Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Taller. • Presentación de informes.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
EL PERIODISTA, SU FUNCIÓN INFORMATIVA Y DE OPINIÓN		DETERMINAR LAS FUNCIONES DEL PERIODISTA EN LA CONDUCCIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS Y DE OPINIÓN EN LA TELEVISIÓN.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Enumerar las funciones del periodista en TV. 2. Explicar la labor del periodista de televisión de acuerdo a su función dentro de los espacios informativos. 3. Establecer las responsabilidades del periodista seguir su función en un programa de opinión.	• Funciones del periodista en televisión. • Gerencia de espacios informativos. • Jefatura de información. • Coordinación de espacios informativos. • Reporterismo. • Redactor de noticias. • Narración de noticias. • Conducción de espacios informativos y de opinión. • Funcionamiento de un departamento de prensa.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Revisión de literatura. • Exposiciones orales. • Visitas guiadas. Discusión estructurada para confrontación de enfoque e ideas.	• Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Trabajo de investigación Presentación de informe Prueba escrita corta		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN TELEVISIÓN		CONOCER Y ESTUDIAR ESPACIOS, INFORMATIVOS PARA TELEVISIÓN, UTILIZANDO LAS TÉCNICAS ADECUADAS, CARACTERÍSTICAS Y ESTRUCTURA DE LOS DIFERENTES GÉNEROS PERIODÍSTICOS.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar las características y la estructura de los diferentes géneros periodísticos televisivos. 2. Emplear las técnicas adecuadas de redacción periodísticas aplicadas a los diferentes géneros periodísticos televisivos. 3. Revisar los espacios informativos de televisión que utilizan los diferentes géneros periodísticos. Las noticias en TV. 4. Coberturas de las noticias en T.V.	• Características, estructura y redacción de los géneros periodísticos en televisión (noticia, reportaje, opinión, encuesta, editorial, entrevista). • Noticias para televisión. • Técnicas de redacción de noticias para televisión. • Técnicas de redacción periodísticas en televisión. • El guión para televisión. • Redacción del guión. • Visuales en el guión. • La entrevista.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Revisión bibliográfica. • Exposiciones orales. • Estudio de casos. • Discusión estructurada.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Exposiciones. Presentación de informes. Talleres. Prueba escrita larga.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
ELEMENTO EN LA PRODUCCIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS		ESTABLECER LA IMPORTANCIA DE LOS DIFERENTES ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCCIÓN Y EN LA ELABORACIÓN DE MENSAJES DE TV.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Señalar los elementos que 2. intervienen en la producción de un espacio informativo de televisión. Mostrar la importancia y la imagen y el sonido en el mensaje periodístico.	• Elementos de la pre-producción. - Unidad de investigación. • Elemento de la producción. • Elemento de la post-producción. - Edición lineal. - Edición no lineal. - Tecnología digital. - Elementos gráficos.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Revisión de literatura. • Discusión estructurada	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Entrega de informes Taller Visitas guiadas		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
PRODUCCIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS		DESARROLLAR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Aplicar el proceso de producción de noticieros. 2. Mostrar dominio sobre los distintos géneros informativos de T.V. 3. Caracterizar la información de un noticiero de T.V. 4. Jerarquizar un noticiero de T.V.	• Proceso de producción de un noticiero. • Conocimiento de diferentes géneros. • Jerarquización.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Discusión estructurada. • Revisión literaria. Revisión de cosas reales.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Ejercicio práctico. • Presentación de Informe. • Presentación de noticiero (vídeo).		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

BIBLIOGRAFIA

Fernández Edgar. **Periodismo Televisivo**. Editorial Ediluz. Caracas. 1991.

Hersh C. **Producción Televisiva**. Editorial Trillas. México. 1995.

González J. **Televisión y Comunicación**. Editorial Universidad. México. 1997.

Maza M y Otro. **Guión para Medios Audiovisuales**. Editorial Universidad. México. 1997.

Tostado Verónica. **Manual de Producción de Vídeo**. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1996.

González Treviño Jorge Enrique. **Televisión y Comunicación**. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1997.

Carl Hersh. **Producción Televisora**. Editorial Trillas. México. 1995.

Zettl Herbert. **Manual de Producción de Televisión**. Internacional Thomson Editores. México. 2000.